

DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2026

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID Banco local "BP"):	BP-26005560
DEF. PROYECTO (ID Banco nacional "BPIN"):	2024760010348
NOMBRE DE PROYECTO:	Fortalecimiento de la Oferta Turística del Corregimiento de La Buitrera en Santiago de Cali
SOCIEDAD:	MCAL
SECTOR CONTABLE:	13 - Desarrollo Turístico
SECTOR DE LA MGA:	35 - Comercio, industria y turismo
CENTRO GESTOR:	4172 - Secretaria de Turismo
CENTRO DE COSTO:	4172100000 - DESPACHO DEL SECRETA
PROPONENTE:	SECRETARÍA DE TURISMO
PERSONA RESPONSABLE:	MABEL LORENA LARA DINAS
DIRECCIÓN:	AVENIDA 2 NORTE #2 NORTE 22
DISTRITO:	Santiago de Cali
TELEFONO:	4890607

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE:	MABEL LORENA LARA DINAS
ORGANISMO:	4172 - SECRETARÍA DE TURISMO
CARGO:	SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO:	MABEL.LARA@CALI.GOV.CO
TELÉFONO:	4890607

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:
PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->PD 24-27 Cali Capital Pacífica de Colomb->Propósito Cali Reconciliada->Reto Oportunidades para la Integración S->Programa Cali Distrito Deportivo, Cultur->Iniciativas de turismo para el desarrollo local fortalecidas.

4. PROBLEMA CENTRAL

Desaprovechamiento del potencial turístico del corregimiento de La Buitrera en Santiago de Cali.

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Santiago de Cali	20.170

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Desarrollar el potencial turístico del corregimiento de La Buitrera

El desarrollo turístico deficiente del corregimiento de puede limitar significativamente el atractivo turístico, ya que la falta de servicios y condiciones para la prestación, dificulta la experiencia del visitante. La falta de señalización, indicaciones y empresas puede generar que en los turistas de a deban enfrentarse a desafíos logísticos, incomodidades y una percepción general de inseguridad, lo que reduce la satisfacción general y, en consecuencia, la probabilidad de recomendaciones y visitas futuras. Esto no solo afecta la reputación del destino, sino que también limita el número de visitantes y la capacidad de generar ingreso , lo cual es crucial para el desarrollo económico local. Además, la falta de desarrollo puede crear un círculo vicioso donde el bajo número de turistas justifica la falta de inversión, lo que a su vez perpetúa el subdesarrollo. Sin inversiones en acciones de fortalecimiento turístico, es difícil atraer a un mercado turístico más amplio o de mayor poder adquisitivo. Esto puede llevar a un estancamiento o incluso a una disminución del turismo en la región, afectando negativamente la economía del corregimiento y limitando las oportunidades de empleo y crecimiento económico para la comunidad. Por lo tanto, un desarrollo insuficiente no solo limita el potencial turístico del destino, sino que también tiene un impacto negativo en el bienestar socioeconómico de la región.De igual forma, la promoción efectiva de un destino juega un papel crucial en el desarrollo del turismo al aumentar su visibilidad y atraer a un mayor número de visitantes. Mediante acciones organizadas de marketing, se puede destacar lo mejor que el destino tiene para ofrecer, desde su biodiversidad, riqueza natural, cultura y paisajes hasta su gastronomía y a ctividades únicas. Esto no solo genera interés y curiosidad, sino que también construye una imagen de marca positiva que puede persuadir a los turistas a elegir ese destino sobre otros.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTI. PROD.	META	COD. AREA PROD.
Impulsar el desarrollo de la oferta turística en el corregimiento de la Buitrera	Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas	3	9,00	61020030031

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005560/1/01/01/01	Realizar el fortalecimiento de los espacios con vocación turística del Corregimiento de La Buitrera.	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	107.418.852
BP-26005560/1/01/01/02	Realizar la promoción de la oferta turística del Corregimiento de La Buitrera.	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	43.726.720
BP-26005560/1/01/01/03	Realizar activaciones para promocionar las iniciativas turísticas del corregimiento de La Buitrera	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	11.034.993
TOTAL						162.180.565

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Afectada	20.170
Santiago de Cali	Población Beneficiada	20.170
Santiago de Cali	0 a 14 años	4.003
Santiago de Cali	15 a 19 años	1.490
Santiago de Cali	20 a 59 años	11.075
Santiago de Cali	Mayor de 60 años	3.538
Santiago de Cali	Población Afrocolombiana	0
Santiago de Cali	Población Raizal	0
Santiago de Cali	Pueblo Rom	0
Santiago de Cali	Población Mestiza	0
Santiago de Cali	Población Palenquera	0
Santiago de Cali	Masculino	9.361
Santiago de Cali	Femenino	10.746
Santiago de Cali	Desplazados	0
Santiago de Cali	Discapacitados	0
Santiago de Cali	Víctimas	0
Santiago de Cali	Población Indígena	0

10. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
FECHA: 26/08/2024	
HORA: 21:43:56	

NOMBRE: Mabel Lorena Lara Dinas

11. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI <input checked="checked" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
FECHA: 21/09/2024	
HORA: 16:21:27	
NOMBRE: Diego Andres Giraldo Arboleda	